

2023 정치행정언론대학원 전기 입학안내

▶ 2023학년도 전기 입시일정

구 분	특별전형	일반전형
원서접수	2022. 09. 23(금) ~ 10. 07(금)	2022. 11. 04(금) ~ 11. 21(월)
고사장 발표	2022. 10. 19(수) 15:00	2022. 11. 30(수) 15:00
면접전형	2022. 10. 22(토) 10:00	2022. 12. 03(토) 10:00
합격자 발표	2022. 11. 04(금) 15:00	2022. 12. 16(금) 15:00
등록예치금 납부	2022. 11. 07(월) ~ 11. 11(금)	2022. 12. 19(월) ~ 12. 23(금)

▶ 모집학과 및 전공

- 공공감사·정책학과(공공정책, 공공감사)
- 외교안보학과(외교안보, 북한, 국가안보)
- 융합미디어콘텐츠학과(융합미디어콘텐츠)

▶ 지원자격(특별전형 및 일반전형 공통)

- 국내외 대학에서 학사학위를 취득한 자 또는 2023년 2월 졸업예정자
- 법령에 의하여 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정된 자

※ 외교안보학과 국가안보전공 지원자격

- 국내외 대학에서 학사학위를 취득한 자 또는 2023년 2월 졸업예정자
- 법령에 의하여 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정된 자
- 군사 안보 전문 분야(예: 군, 정보기관, 국가 안보 분야 등)에서 최소 0년 이상의 현장 경험을 보유한 자

▶ 접수방법

STEP 1

- 인터넷 원서작성 및 접수(정치행정언론대학원 홈페이지-입학안내 대학원 입학 안내-인터넷 원서접수 바로가기)

STEP 2

- 인터넷 접수 후 입학원서 출력물 및 기타 구비서류 교학처 제출
- 우편, 방문 등의 방법으로 기한 내에 서류를 제출해야 합니다.
- 반드시 접수기한 내에 인터넷 원서작성과 서류 제출을 모두 완료하여야 합니다.

▶ 전형방법 : 서류심사 및 면접시험

- 면접시험은 출석면접을 원칙으로 하고, 불참 시 불합격 처리됩니다.
- 해외에 계시거나 국내 중 코로나19로 인해 이동이 제한되는 곳에 계시어 출석면접(현장면접)에 직접 참여하시기가 현저히 곤란한 지원자, 아래 「출석(현장)면접 제한 대상」에 해당하는 지원자께서는 원격(화상) 면접을 신청하실 수 있으며, 인터넷 접수 후 제반서류 교학처 제출(방문 또는 우편 제출-STEP 2)시 반드시 문의하시기 바랍니다.

※ 출석(현장)면접 제한 대상 안내

- ① 출석면접(현장면접)의 경우 시험 시행일로부터 7일 이내 해외 여행계획이 있으시거나 다녀 오신 분, 또는 발열/기침 등 호흡기 증상이 있으신 분들은 응시가 제한될 수 있습니다.
- ② 2022. 2. 4 기준으로 적용되는 질병관리청의 「해외입국자 방역조치」(질병관리청 검역정책과, 2022. 2. 3)에 따라, 해외에서 입국하는 응시생의 경우 시험시행일로부터 최소 7일 이전에 입국하신 후 최소 7일 이상의 자가격리를 실시하신 경우에만 응시하실 수 있습니다.
- ③ 시험 시행일로부터 7일 이내에 해외에 체류한 적이 있으시거나 발열, 기침 등 코로나19 의심증세가 있으신 분, 코로나 선별진료소 검사 결과를 기다리고 계신 분, 보건소 통지에 의해 자가격리중이신 분, 코로나19 확진판정을 받으신 분께서는 반드시 정치행정언론대학원 교학처(02-2173-2428, gsps@hufs.ac.kr)로 고지 및 상담하셔야 합니다.

▶ 전형장소 : 서울캠퍼스(자세한 고사장 및 고사실은 추후 공지)

▶ 기타사항

- 장학금 특전 (* 장학금은 입학 후 장학위원회를 통해 결정됨)
신입생 성적우수 장학금, 성적우수 장학금, 공로 장학금, 학비감면 장학금, 원우회 임원 장학금
※ 외교안보학과 국가안보전공 : 입학생 전원 등록금의 50%를 장학금으로 지급
- 주말수업(토요일) 개설 / 평일수업 19시 시작- 본 대학원 내 학과간 교차수강 가능
- 온라인 병행 수업 진행

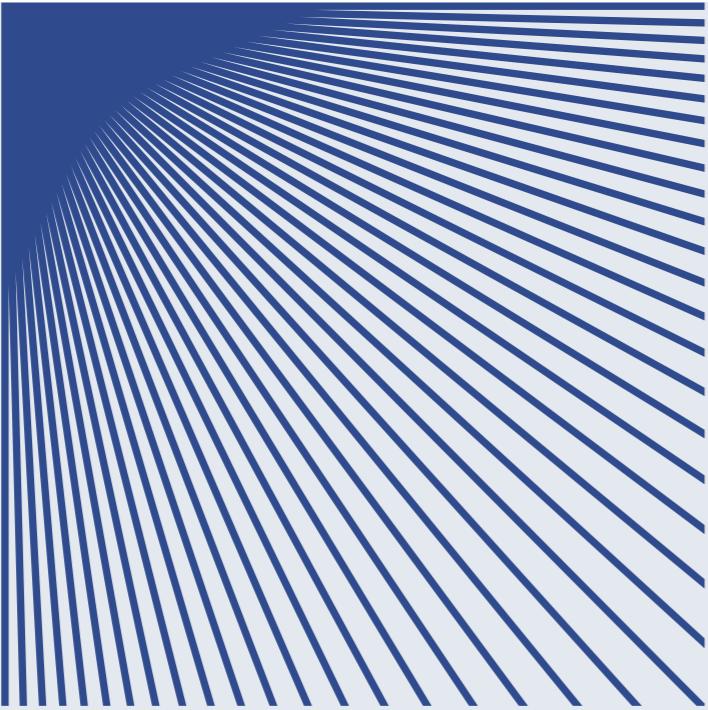
▶ 기타 자세한 사항은 홈페이지 <http://gsps.hufs.ac.kr> 및 모집요강 참조

- 모집요강은 아래 QR코드로도 접속 가능



01. 공공감사·정책학과

공공감사·정책전문가로 정부3.0을 리드하라!



INTRODUCTION

공공감사, 정책학과는 공공감사의 전문가를 양성하는 공공감사전공과 정책전문가를 양성하는 공공정책학전공으로 구성되어 있다. 학문적 업적이 탁월한 학자형 교수진과 실무 경험이 풍부한 실무형 교수진이 조화롭게 공공감사와 공공정책 전반에 대한 이론과 사례응용을 제공함으로써 새로운 정부 패러다임인 정부 3.0에 부응하는 맞춤형 인재를 양성한다.

공공정책전공

복잡한 행정수요에 대응하기 위한 공공정책의 도입, 과정, 집행, 평가 등 공공정책의 전반에 대한 학문적, 실용적 접근을 추구한다. 이를 위해 정책집행 실무경험이 풍부한 교수진과 학문적 업적이 뛰어난 교수진이 정책관련 지식을 체계적으로 전달한다.

공공감사전공

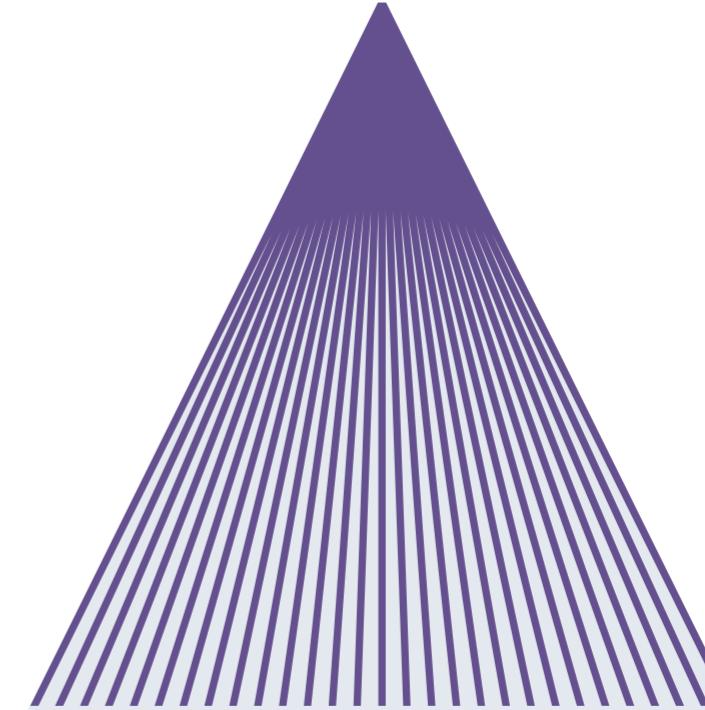
공공조직, 정책의 전반적 운영을 평가하고 그 효과성을 감사하는 실용적, 학문적 교육을 제공한다. 이를 위해 공공감사의 경험이 풍부한 실무진과 학문적 업적이 뛰어난 교수들이 공공감사이론과 실무 및 조직, 인사관리 실무 등의 교과목을 체계적으로 제공한다.

교과과정

- ▶ 1학기
정책이론/공기업론/인사관리실무/사회복지론/정책분석평가
- ▶ 2학기
공공감사론/행정이론/공공감사실무/공공관리실무/정책세미나/지방행정실무

02. 외교안보학과 (외교안보, 북한)

세계와 한국, 외교 프리미어를 양성하다!



INTRODUCTION

지금의 국제사회 현상을 올바르게 이해·연구하기 위한 외교정책 및 안보에 관한 교과과정을 개설하였다. 국제사회현상을 연구하는 국제정치이론 교과과정을 중심으로 국제기구연구, 외교정책세미나 등 대외관계에 있어서 필수불가결한 기술과 전략에 관한 연구를 실시한다. 또한 국가 간의 영토 및 해양과 관련된 국제분쟁연구, 핵도발·테러·기후변화 등 다양한 위협으로부터의 국가안보 및 인간안보를 연구하는 안보전략론 또한 본과의 주된 교과과정이다.

외교안보 전공

본 전공과정은 외교안보에 관한 이론적 틀과 현실감각에 맞는 실무적 지식을 제공하는데 주안점을 두고 있다.

북한학 전공

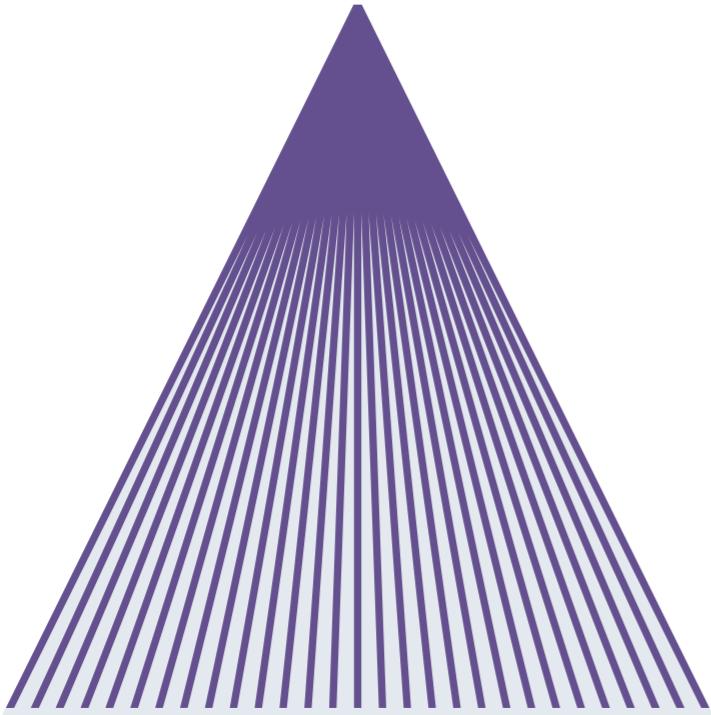
분단국가로서 북한과 이념적·정치적·군사적으로 대치하고 있는 우리의 상황을 북한의 주체사상을 시작으로 정치, 경제, 군사, 문화, 외교 등 다양한 분야를 심도있게 연구한다.

교과과정

- ▶ 1학기
정치학연구방법론/국제분쟁연구/외교안보체제연구/북한사회문화체계연구/테러리즘과 국제안보/현대정치학의 이해/한국 외교정책연구/남북한 관계 세미나
- ▶ 2학기
국제정치론/외교정책세미나/안보전략론/북한정치세미나/국제정치 사상연구/논문연구 및 작성법/국제기구연구/한국정치와 민군관계

02. 외교안보학과 (국가안보)

세계와 한국, 외교 프리미어를 양성하다!



INTRODUCTION

지금의 국제사회 현상을 올바르게 이해·연구하기 위한 외교정책 및 안보에 관한 교과과정을 개설하였다. 국제사회현상을 연구하는 국제정치이론 교과과정을 중심으로 국제기구연구, 외교정책세미나 등 대외관계에 있어서 필수불가결한 기술과 전략에 관한 연구를 실시한다. 또한 국가 간의 영토 및 해양과 관련된 국제분쟁연구, 핵도발·테러·기후변화 등 다양한 위협으로부터의 국가안보 및 인간안보를 연구하는 안보전략론 또한 본과의 주된 교과과정이다.

국가안보 전공

국가 안보 및 국방 분야에 대한 이론적 토대를 교육하고 현장의 수요에 부합하는 실무적 지식을 제공하는데 주안점을 두고 있다.

교과과정

▶ 1학기

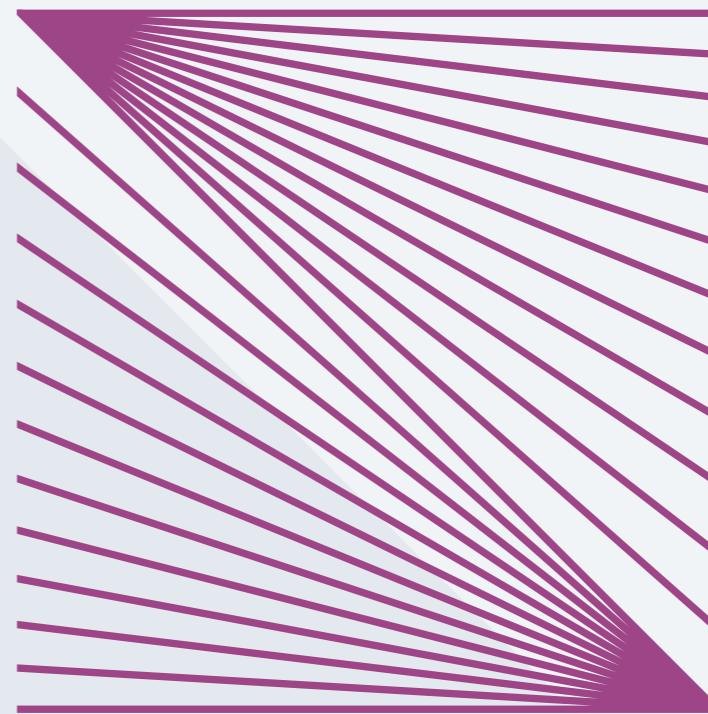
국제정치론(필수), 국가안보론 (필수), 안보전략론, 외교정책론, 국방정책론, 남북한 갈등구조연구, 군사전략론, 국가정보론, 한국의 민군관계, 군법죄와 인권, 국가위기관리론, 항공우주안보학, 방위산업과 PMC

▶ 2학기

국가 안보 연구방법론 (필수), 동북아 국제정치, 테러리즘과 국가안보, 현대분쟁과 내전, 북한정치론, 군사혁신론, 비전통안보 연구, 국방경제론, 국방데이터 분석 연구, 해양안보학, 신지정학과 지경학, 사이버안보론

03. 융합미디어콘텐츠학과

미디어콘텐츠 산업을 리드할 융합형 인재를 양성하다!



INTRODUCTION

디지털 기술을 기반으로 이종의 기술들이 융합해 정치·사회·경제·문화 전반의 패러다임을 근본적으로 바꾸고 있다. 전통적으로 이종 영역으로 분류되었던 저널리즘, 광고, 브랜딩, 마케팅, 문화예술 등의 영역 간 경계가 흐려지면서 디지털 미디어 콘텐츠로 수렴되는 현상이 뚜렷하다. 본 학과는 미래 고부가가치 융합학문과 산업으로 발전할 미디어 콘텐츠 영역의 발전에 기여할 수 있는 전문가들을 육성하여 양질의 프로그램을 제공, 미래 인력양성과 재교육을 목적으로 한다.

융합미디어콘텐츠전공

디지털 미디어를 매개로 하여 융합되고 있는 뉴스, 방송, 광고, PR, 브랜딩, 문화예술, 엔터테인먼트 콘텐츠 영역에서 시너지효과를 창출할 전문가 양성에 주안점을 둔다.

교과과정

▶ 1학기

하이브리드 미디어 저널리즘 / 디지털 광고와 마케팅 커뮤니케이션 / OTT와 디지털시대의 방송산업 / 온라인 쟁점 및 위기 관리 PR / K-미디어콘텐츠와 오디언스 분석 / 글로벌 문화예술 브랜드 매니지먼트 / 컬쳐 테크놀로지 / 소셜미디어와 문화마케팅

▶ 2학기

디지털 미디어와 지구화 / 하이브리드 문화엔터테인먼트콘텐츠 기획론 / 융합문화엔터테인먼트 정책과 법 / 디지털 문화와 소비자 행동 / 융합미디어콘텐츠와 브랜딩 / 데이터 기반 콘텐츠 마케팅 / 미디어콘텐츠기업의 전략경영론 / 디지털 PR